# ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

**Общий анализ сайта**

1. Сбор информации о проекте от клиента
2. Ручной анализ сайта
3. Анализ отчетов о продвижении
4. Анализ CMS на эффективность для продвижения
5. Анализ начальной точки продвижения сайта
6. Анализ наполненности сайта
7. Анализ позиций по всей семантике
8. Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)
9. Изучение тематики
10. Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
11. Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
12. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
13. Изучение динамики трафика в тематике
14. Изучение распределения трафика между ПС

**Индексация**

1. Проверка индексации каждой страницы сайта
2. Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом
3. Проверка возможности индексации всех страниц сайта
4. Поиск в индексе технических страниц
5. Анализ динамики индексации сайта
6. Проверка robots.txt на ошибки
7. Проверка robots.txt на полноту данных
8. Проверка актуальности robots.txt
9. Проверка актуальности sitemap.xml
10. Проверка sitemap.xml на ошибки
11. Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml
12. Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml

**HTML**

1. Проверка сайта на ошибки кодировки
2. Проверка на кроссбраузерность по матрице
3. Проверка наличия микроформатов
4. Анализ корректности использования микроформатов
5. Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем
6. Анализ кода на наличие скриптов и css инструкций внутри страницы
7. Анализ верстки HTML заголовков по матрице
8. Проверка валидации по матрице

**URL факторы**

1. Изучение наличия ключевых слов в URL
2. Анализ иерархии URL-структуры сайта
3. Изучение наличия ключевых слов в именах файлов
4. Проверка URL на спамность ЧПУ

**Дублирование/Аффилиаты/Ошибки**

1. Анализ содержания поддоменов
2. Поиск дублирующихся страниц
3. Поиск дублирующегося контента
4. Поиск пустых страниц
5. Поиск страниц с ошибками
6. Проверка на аффилиаты
7. Проверка сайта на наличие зеркал
8. Поиск текстовых доменов и других копий сайта в индексе
9. Поиск циклических (бесконечных) страниц

**Региональность**

1. Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
2. Проверка корректности определения регионов в Я.Справочнике
3. Проверка ранжирования региональных доменов
4. Анализ наличия ссылок с региональных площадок

**Изучение тематики**

1. Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
2. Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
3. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
4. Изучение динамики трафика в тематике
5. Изучение распределения трафика между ПС

**Хостовые факторы**

1. Проверка корректности использования редиректов
2. Поиск ссылок на 404 страницы
3. Поиск ссылок на редиректы
4. Поиск страниц с кодами ответа 3\*\*
5. Поиск страниц с кодами ответа 4\*\*
6. Анализ сайта на нагрузоустойчивость
7. Анализ скорости загрузки страниц
8. Анализ размеров страниц
9. Анализ логов сайта, поиск страниц, которые не посещал робот
10. Проверка корректности использования 4\*\* ошибок
11. Анализ 404 страницы

**Проверка адаптивности**

1. Тег viewport не указан
2. Горизонтальной прокрутки нет
3. Нет Flash-элементов
4. Нет Java-апплетов
5. Нет Silverlight-плагинов
6. Много мелкого текста

**Факторы авторитетности**

1. Анализ параметрических характеристик сайта
2. Анализ узнаваемости компании в интернете
3. Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга
4. Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки
5. Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту

**Спам и уязвимости**

1. Поиск генерируемого контента
2. Проверка генерируемого контента на спамность
3. Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС
4. Проверка спамности HTML заголовков
5. Проверка страниц на наличие скрытого текста
6. Проверка работы службы модерации контента
7. Проверка работы контент-менеджеров
8. Поиск SEO-разделов и SEO-страниц
9. Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
10. Анализ сайта на клоакинг
11. Поиск на сайте взрослого контента
12. Проверка IP адреса хостинга на наличие спамных сайтов
13. Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
14. Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google
15. Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google
16. Проверка ссылочной массы на спамность доноров
17. Поиск спамных страниц
18. Анализ на поведенческие атаки конкурентов
19. Проверка текстов на спамность ключевых слов
20. Проверка на ссылочные взрывы

# ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ SEO АУДИТ

**Проверка ответов сервера**

1. Нет ответа (time out)
2. Заблокировано в robots.txt
3. Заблокированные ресурсы
4. 200
5. 3xx
6. 4xx
7. 5xx
8. JavaScript
9. Meta Refresh
10. Проверка протоколов HTTPS HTTP

**Внутренние документы на сайте**

1. HTML страницы
2. JavaScript
3. CSS
4. Изображения
5. PDF
6. Flash
7. Разное (документы/таблицы и т.п.)

**Проверка URL**

1. Кодировка (ASCII)
2. Подчеркивания
3. Дубликаты
4. Параметры
5. Длинные URL

**Метатег (Description)**

1. Отсутствует
2. Повторение (страница)
3. Дубликаты (сайт)
4. Короткие
5. Длинные

**Изображения**

1. Больше 100КБ
2. Пропущен ALT
3. Длинный ALT

**Директивы**

1. Index
2. Noindex
3. Follow
4. Nofollow
5. None
6. NoArchive
7. NoSnippet
8. NoODP
9. NoYDIR
10. NoImageIndex
11. NoTranslate
12. Unavailable\_After
13. Refresh

**Внешние документы с сайта**

1. HTML страницы
2. JavaScript
3. CSS
4. Изображения
5. PDF
6. Flash
7. Разное (документы/таблицы и т.п.)

**Метатег (Title)**

1. Отсутствует
2. Повторение (страница)
3. Дубликаты (сайт)
4. Короткие
5. Длинные

**Метатег (H1/H2)**

1. Отсутствует
2. Повторение (страница)
3. Дубликаты (сайт)
4. Длинные
5. Технические заголовки в H2

**Canonicals**

1. Отсутствует
2. Несколько на страницу
3. Не индексируется

**Дополнительные проверки**

1. Пагинация
2. Мультиязычность
3. AJAX
4. AMP
5. Sitemap
6. Наличие счетчиков
7. Микроразметка

# КОНТЕНТ И СЕМАНТИКА

**Семантическое ядро (сбор)**

1. Собрать маркерные запросы
2. Спарсить подсказки
3. Спарсить вордстат
4. Кластеризация семантики
5. Чистка и согласование

**Семантическое ядро (аналитика)**

1. Анализ семантического ядра на полноту охвата
2. Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов
3. Анализ семантического ядра на актуальность
4. Изучение запросов с высоким % отказа
5. Изучение страниц с высоким % отказа
6. Изучение запросов с высокой конверсией
7. Изучение страниц с высокой конверсией
8. Изучение страниц с низкой конверсией
9. Изучение запросов с низкой конверсией
10. Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре
11. Определение «потерянных» запросов
12. Проверка корректности группировок в семантическом ядре

**Структура**

1. Анализ уровней вложенности страниц
2. Анализ распределения запросов по структуре сайта
3. Анализ выделения логических кластеров
4. Создание иерархической структуры

**Текстовые факторы (документ)**

1. Поиск дублирующихся TITLE
2. Проверка TITLE на спамность
3. Проверка наличия ключевых слов в TITLE
4. Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
5. Поиск спамных употреблений в strong, b, em
6. Проверка Description на дублированность
7. Поиск пустых Description
8. Проверка Description на спам
9. Проверка keywords на спам
10. Проверка HTML заголовков на спамность
11. Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам

**Текстовые факторы (контент)**

1. Проверка на наличие ключевых слов в ALT
2. Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста
3. Поиск важных ссылок, выполненных картинками
4. Анализ уникальности текстов
5. Проверка на воровство контента
6. Анализ наличия важных форм запросов в текстах
7. Анализ корректности написания текстов с т.з. алгоритмов обработки текстов
8. Анализ заголовков по матрице
9. Анализ текста по матрице

**АНАЛИТИКА**

**Поведенческие факторы**

1. Поиск и изучение отзывов о компании
2. Анализ конверсии входных страниц
3. Удобство структуры сайта для решения проблем пользователей
4. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей
5. Анализ трафика с сайтов через Яндекс.Метрику
6. Изучение путей следования пользователей по сайту

**Юзабилити-тестирование**

1. Юзабилити основных узлов
2. Полнота информации для заказа
3. Полнота и удобство заказа
4. Конкурентное сравнение

**Юзабилити**

1. Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей
2. Анализ юзабилити ссылок
3. Анализ юзабилити форм регистрации
4. Проверка текстов на юзабилити
5. Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя

**Сниппеты**

1. Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google
2. Анализ сниппетов в Google
3. Анализ сниппетов в Яндекс
4. Проверка наличия favicon
5. Проверка корректности определения быстрых ссылок
6. Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте
7. Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах
8. Проверка корректности определения хлебных крошек
9. Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс
10. Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google

**Веб-аналитика**

1. Внедрение системы сбора статистики Google Analytics
2. Внедрение системы сбора статистики Яндекс.Метрика
3. Внедрение системы отслеживания индексации Яндекс Вебмастер
4. Внедрение системы отслеживания индексации Google Webmaster
5. Настройка целей и сводной страницы в Яндекс.Метрика

**Анализ коммерческих факторов**

1. Контактная информация
2. Информация о компании
3. Информационный раздел
4. Товары и услуги
5. Программа лояльности