# ЧЕК-ЛИСТ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА В GOOGLE

1. **Ссылочный профиль**

Несмотря на заявлениях о минимизации значения этого фактора ранжирования, внешние ссылки по-прежнему играют значительную роль в SEO, особенно если речь идет о Google. Приоритетные источники их получения:

* Социальные сети.
* Google Maps.
* СМИ и популярные порталы. Ссылки на таких площадках имеют максимальный вес.

Для безопасного продвижения сайта в Google критически важно аккуратно формировать ссылочный профиль. Нужно пользоваться только авторитетными площадками, а динамика наращивания не должна вызывать подозрений в неестественности процесса.

1. **Текстовый контент**

Алгоритмы Google именно в процессе анализа текстовых материалов определяют релевантность и общее качество ресурса. Контент должен быть уникальным и максимально информативным. В статьи желательно включать картинки, видеоматериалы, инфографику, таблицы и другие визуальные материалы. Для эффективной раскрутки сайта в Google важна и частота публикаций.

1. **Title, Description и H1**

Title — это самый главный тег для продвижения сайта. Он должен быть уникальным, а также включать основные для страницы ключевые слова. В видимой для пользователя зоне отображается не более 70 знаков, что является оптимальным объёмом.

Description — это короткое описание, которое будет включено в сниппет выдачи. Именно отсюда пользователь сможет получить дополнительную информацию, что повлияет на решение о переходе на сайт из поиска. Пользователь может увидеть от 150 до 240 знаков описания, что нужно учитывать при его составлении.

H1 — это главный заголовок страницы. Его первые слова отображаются во вкладке браузера. Заголовок должен быть уникальным и релевантным контенту.

1. **Оптимизация под головой поиск**

Сегодня всё больше пользователей активно взаимодействуют с голосовыми помощниками. Чтобы получить и этот вид поискового трафика, нужно понять, какие запросы чаще всего используются. Их можно охарактеризовать следующими общими чертами:

* лаконичность;
* вопросительный характер;
* четкая географическая привязка.
1. **Техническая оптимизация проекта**

С точки зрения поисковой системы место в её топе могут занимать только удобные и безопасные сайты без ошибок. Поэтому техническая оптимизация продолжает и сегодня оставаться одним из важнейших элементов в работе по продвижению в Google.

1. **HTTPS-протокол и SSL-сертификат**

Наличие этих элементов безопасности является мощным положительным сигналом при ранжировании. Важно, чтобы все страницы сайта передавали данные по защищённому протоколу. О важности этого фактора говорит хотя бы тот факт, что в конце 2019 года в браузере Google Chrome перестали отображаться сайты с незащищенным или смешанным содержимым.

1. **Адаптация к мобильным устройствам**

Сегодня пользователи Рунета более половины всего трафика генерируют с помощью телеофнов, и эта доля продолжает расти. Двигаясь в ногу с этими тенденциями, поисковая система Google отдаёт приоритет сайтам, адаптированным к мобильным устройствам, причем адаптирован хорошо. Если веб-ресурс не был оптимизирован в этом направлении, то при прочих равных он всегда будет занимать более низкие позиции, чем его «мобильные» конкуренты. Используя бесплатный сервис Mobile Friendly от Google, можно оценить качество адаптации сайта, а также получить рекомендации по улучшению слабых мест.

1. **Скорость загрузки страниц**

Пользователям не нравится ждать, если сайт загружается медленно. Соответственно, в стремлении сформировать лучшую выдачу алгоритмы Google выводят на лучшие позиции только «быстрые» сайты. Сервис Google Page Speed создан для объективной проверки быстродействия ресурса. Улучшить показатель скорости сайта можно следующими методами:

* Использование AMP-страниц. Технология Accelerated Mobile Pages позволяет создавать страницы, которые практически моментально загружаются на мобильных устройствах.
* Оптимизация картинок. Не стоит использовать слишком «тяжелые» изображения. Сегодня есть большое количество бесплатных сервисов, которые делают визуальный контент «легче» практически без потери качества.
* Быстрый сервер. При увеличении нагрузки производительности мощностей может не хватить. Поэтому сервер лучше выбирать с некоторым запасом по производительности.
* Оптимизация кода. Из кода сайта нужно исключить все ошибки и лишние элементы. Лучше отказаться от скриптов, которые слишком долго загружаются.
1. **Добавление кнопок социальных сетей**

Эти элементы помогают улучшать поведенческие факторы. Сигналы из соцсетей очень хорошо воспринимаются алгоритмами поисковой системы. Обязательно используйте микроразметку по технологии Schema.org, так как она помогает генерировать красивый и удобный сниппет сайта при репостах ссылки на проект.