****

**Бриф на продвижение в социальных сетях**

|  |
| --- |
|  **Контактная информация** |
| **1** | Название компании: |   |
| **2** | Сайт компании: |   |
| **3** | Расскажите о компании – ваши товары и услуги, ваше позиционирование? |  |

|  |
| --- |
| **Вопросы** |
| **1** | Какие социальные сети вы бы хотели задействовать в продвижении и почему? |  |
| **2** | Есть ли брендбук у компании? |   |
| **3** | Какие результаты от социальных сетей вы ожидаете? Клиенты, формирование репутации, повышение лояльности? Увеличение посещаемости сайта? |   |
| **4** | Какой бюджет на таргет вы готовы выделять в месяц? |   |
| **5** | Какие аккаунты вам нравятся? Почему? |  |
| **6** | Фото и видео контент – есть ли он? Если нет, то есть ли возможность для фотографа сделать его? Например, отфотографировать или отснять процесс производства, сделать фото готовой продукции |  |
| **7** | Будет ли контактное лицо, которое сможет проверять контент, отвечать на возникающие вопросы? |  |
| **8** | Какие критерии для оценки работы SMM-специалиста для вас будут важны? Количество заявок, количество подписчиков и тд? |  |

|  |
| --- |
| **Информация о компании и услугах (товарах)** |
| **1** | Вид деятельности |  |
|  **2.** | Как давно вы занимаетесь данной деятельностью? |  |
| **3** | Особенности товаров/услуг |  |
| **4** | Опт/розница (если это товар) |   |
| **5** | Чем ваше предложение может отличаться от конкурентных? |   |
| **6** | Компании, которых вы считаете вашими прямыми конкурентами в интернете. |  |

|  |
| --- |
|  **Информация о целевой аудитории** |
|  |  |
| **1** | Пол |   |
| **2** | Возраст |   |
| **3** | Проживание | Опишите место проживания данной аудитории: |
| **4** | Семейное положение |   |
| **5** | Есть ли дети? |   |
| **6** | Образование |   |
| **7** | Занимаемая должность |   |
| **8** | Доход |   |
| **9** | Интересы, предпочтения, ценности |  |
| **10** | Как принимают решение (скорость, этапы, др.)? |  |
| **11** | Какие страхи у данной целевой аудитории во время принятия решения? |  |
| **12** | Как реагируют на различные бонусы, акции, подарки? |  |

|  |
| --- |
|  **Информация о целевой аудитории (второй сегмент, если необходимо)** |
|  |  |
| **1** | Пол |   |
| **2** | Возраст |  |
| **3** | Проживание | Опишите место проживания данной аудитории: |
| **4** | Семейное положение |  |
| **5** | Есть ли дети? |  |
| **6** | Образование |  |
| **7** | Занимаемая должность |  |
| **8** | Доход |  |
| **9** | Интересы, предпочтения, ценности |   |
| **10** | Как принимают решение (скорость, этапы, др.)? |   |
| **11** | Какие страхи у данной целевой аудитории во время принятия решения? |   |
| **12** | Как реагируют на различные бонусы, акции, подарки? |   |

|  |
| --- |
|  **Дополнительная информация** |
| **1** | Укажите любую информацию, на которую нужно сделать акцент – что вы хотите видеть в соцсетях, чего не хотите? Какие есть пожелания по работе? |   |